

Nr.	Navn	Sammenhæng med <i>kommunikationsplanen</i>
2.26	Interessentanalysen	Afdækker, hvem der skal kommunikeres med
2.29	Risikoanalysen	Giver input til kommunikationsplanen

FIGUR 2.27.4

Viser sammenhængen mellem værktøjerne.

© Praxis – Nyt Teknisk Forlag 2020